

**מכרז מס' 03/2024 – למתן שירותי תחזוקת אתרים, תוכן וניהול מדיה
שאלות ספקים והבהרות עורך המכרז**

1. התשובות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
2. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המזמינה או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט במכתב הבהרה זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום בחתימת המציע על גבי כל עמוד.
3. אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
4. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במסמך זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.

להלן ריכוז שאלות ותשובות ההבהרה בהקשר למכרז הנ"ל:

#	מס' עמוד	מס' סעיף	פירוט השאלה	תשובות
1.	עמ' 6	סעי' 9.5	בסעי' 9.5 ביקשתם להציג קמפיין דיגיטלי אחד לפחות בהיקף של 500,000 נה או 3 בהיקף של 200,000 נה ובנספח ח' סעיף ה עמוד 48 כתוב היקף כספי של מיליון או 3 של 300 אלף	תנאי הסף המחייבים הינם כמפורט בסעי' 9 לחוברת המכרז. נספח ח' מתוקן מצ"ב. לתשומת לב המציעים - סעי' 9.7 למכרז יתוקן כך ש: "2020,2021,2022" ימחק
2.	עמ' 48 , עמ' 6	סעיף a סעי' 9.7	בעמוד 48 סעיף a מתחת לטבלה של סעיף ו מדובר על מחזור מינימלי של 2 מיליון נה לשנה לפחות לעומת סעיף 9.7 בעמוד 6 שם מבקשים 1.5 מיליון לפחות לשנה	תנאי הסף המחייבים הינם כמפורט בסעי' 9 לחוברת המכרז. נספח ח' מתוקן מצ"ב לתשומת לב המציעים כי - סעי' 9.7 למכרז יתוקן כך ש: "2020,2021,2022" ימחק
3.	עמ' 20	נספח ג. התמורה	שעות פיתוח ו/או עיצוב אתרים (מעבר 20 שעות הכלולות בריטיינר החודשי בפרק א' - מבקשים לעדכן מחיר לשעת עבודה למינימום 220 + מע"מ לפי מחירון חשכ"ל	הסעי' יוותר כפי שהוא
4.	עמ' 20	נספח ג התמורה	בגין שעות עיצוב/פיתוח בהתאם לפרק ד' תבוצע התחשבות מדי שנה וככל ושולם בייתר יקוזז הסך המצטבר מהחשבונית הבאה שתוגש על ידי הספק - נספח ד פרק א 1.12 - מופיע שלא יבוצע קיזוז משנה לשנה. כמו כן לא נהוג לצבור מחודש לחודש שעות פיתוח ועיצוב שלא נוצלו, וצבירה כזו מקשה עלינו כספק להיערך נכון בזמנים. סעיף זה גורם למכרז להיות לא ריאלי ונב קש להסירו.	הסעי' יוותר כפי שהוא

תשובות	פירוט השאלה	מס' סעיף	מס' עמוד	#
הסעי' יוותר כפי שהוא	לא תשולם כל תמורה נוספת בגין תחזוקת ו/או אחסנת אתרים נוספים ככל ויוקמו על ידי הרשות לרבות בגין תחזוקתם וביצוע כלל השירותים הקבועים בנספח ד' ביחס לאתרים ו/או עמודי הפייסבוק הנוספים- נבקש להוריד סעיף זה. לתחזוקה של אתר יש משמעות ועלויות וכל אתר נבחן בפני עצמו לכן יש לציין שכל תחזוקה / אחסנה של אתר או עמוד פייסבוק נוסף יתומחר בנפרד.	נספח ג התמורה	עמ' 20	.5
הסעי' יוותר כפי שהוא	השירותים הכלולים בפרק א'- מבקשים לעדכן תעריף מקסימאלי ל 12,000 ₪ + מע"מ	נספח ג התמורה	עמ' 20	.6

*לתשומת לב המציעים כי עלתה חוברת מכרז מתוקנת.

*נספח ח' מתוקן מצ"ב.

חתימת המציע

וועדת המכרזים

נספח ח' - ניסיון המציע

א. למציע ניסיון בהקמה תפעול ותחזוקה של אתרי אינטרנט בסביבת פיתוח PHP ווורדפרס במשך 3 שנים שקדמו לפרסום המכרז לפחות.

על המציע לציין פרטים בדבר ניסיונו עפ"י הטבלה הנ"ל:

שם הארגון (מקבל השירות)	כתובת אתר האינטרנט	פירוט אודות אתר האינטרנט	מועדי מתן השירות על ידי המציע (יש לציין עפ"י חודשים)	אנשי קשר בארגון (יש לציין שם, כתובת ומס' טלפון)	מהות הגוף מקבל השירות

ב. למציע ניסיון מוכח בתחזוקה ובמתן שירותי ניהול תוכן של לפחות 3 אתרי אינטרנט לחברות וארגונים במשך 3 שנים שקדמו לפרסום המכרז לפחות.

שם הארגון (מקבל השירות)	כתובת אתר האינטרנט	תיאור אתר האינטרנט	פירוט אודות השירותים שנתנו ע"י המציע	מועדי מתן השירות על ידי המציע (יש לציין עפ"י חודשים)	אנשי קשר בארגון (יש לציין שם, כתובת ומס' טלפון)	מהות הגוף מקבל השירות

ג. למציע ניסיון מוכח בניהול לפחות 5 דפי פייסבוק עבור חברות/ארגונים/רשויות במשך 3 שנים שקדמו לפרסום המכרז לפחות.

מהות הגוף מקבל השירות	אנשי קשר בארגון	מועדי מתן השירות על ידי המציע (יש לציין עפ"י חודשים)	כתובת דף הפייסבוק	פירוט אודות השירותים שנתנו ע"י המציע	שם הארגון (מקבל השירות)
חברות/ארגונים/רשויות	(יש לציין שם, כתובת ומס' טלפון)				

א. למציע ניסיון במתן שירותי סטודיו וקריאטיב במשך 3 שנים שקדמו לפרסום המכרז. על המציע לצרף הוכחה רלוונטית. יש לצרף 3 דוגמאות לעבודות הסטודיו לרבות קריאטיב ועיצוב.

מהות הגוף מקבל השירות	אנשי קשר בארגון	מועדי מתן השירות על ידי המציע (יש לציין עפ"י חודשים)	היקף כספי של עבודת הסטודיו	פירוט אודות השירותים שנתנו ע"י המציע	שם הארגון (מקבל השירות)
חברות/ארגונים/רשויות	(יש לציין שם, כתובת ומס' טלפון)				

ב. המציע ביצע קמפיין דיגיטלי אחד לפחות בהיקף כספי של 500,000 ₪ (חמש מאות אלף ₪) או 3 קמפיינים בהיקף כספי של 200,000 ₪ (מאתיים אלף ₪) כ"א. יש לצרף אישור חתום על ידי רו"ח על היקף העבודות.

שם הארגון (מקבל השירות)	פירוט אודות הקמפיין והשירותים שנתנו ע"י המציע	היקף כספי של הקמפיין יש לצרף אישור רו"ח	מועדי מתן השירות על ידי המציע (יש לציין עפ"י חודשים)	אנשי קשר בארגון (יש לציין שם, כתובת ומס' טלפון)	היקף כספי

ג. צוות המשרד יכלול לפחות 4 עובדים במשרה מלאה (או כמות גדולה יותר של עובדים במשרות חלקיות אשר במצטבר מהווים 4 משרות מלאות). יש לצרף קורות חיים.

שם העובד	היקף משרה	תיאור המשרה

a. למציע מחזור עסקי מינימלי של 1.5 מיליון ₪ לשנה לפחות במשך 3 שנים שקדמו לפרסום המכרז (יש לצרף אישור רו"ח בנוסח נספח ב' הרצ"ב).

ממליצים והמלצות:

1. יש לציין פרטים של לפחות 3 ממליצים אודות המציע, כדלהלן:

שם הממליץ/ה	ארגון	פרטי מס' נייד / קווי	העבודות שבוצעו על ידי המציע

2. ניתן לצרף המלצות כתובות אודות פעילות המציע בתחום הרלוונטי, לרשות שמורה הזכות לפנות לממליצים בכל עת ולבסס את חו"ד על המלצות טלפונית כפי שיתקבלו.