סיכום פעילות 2019

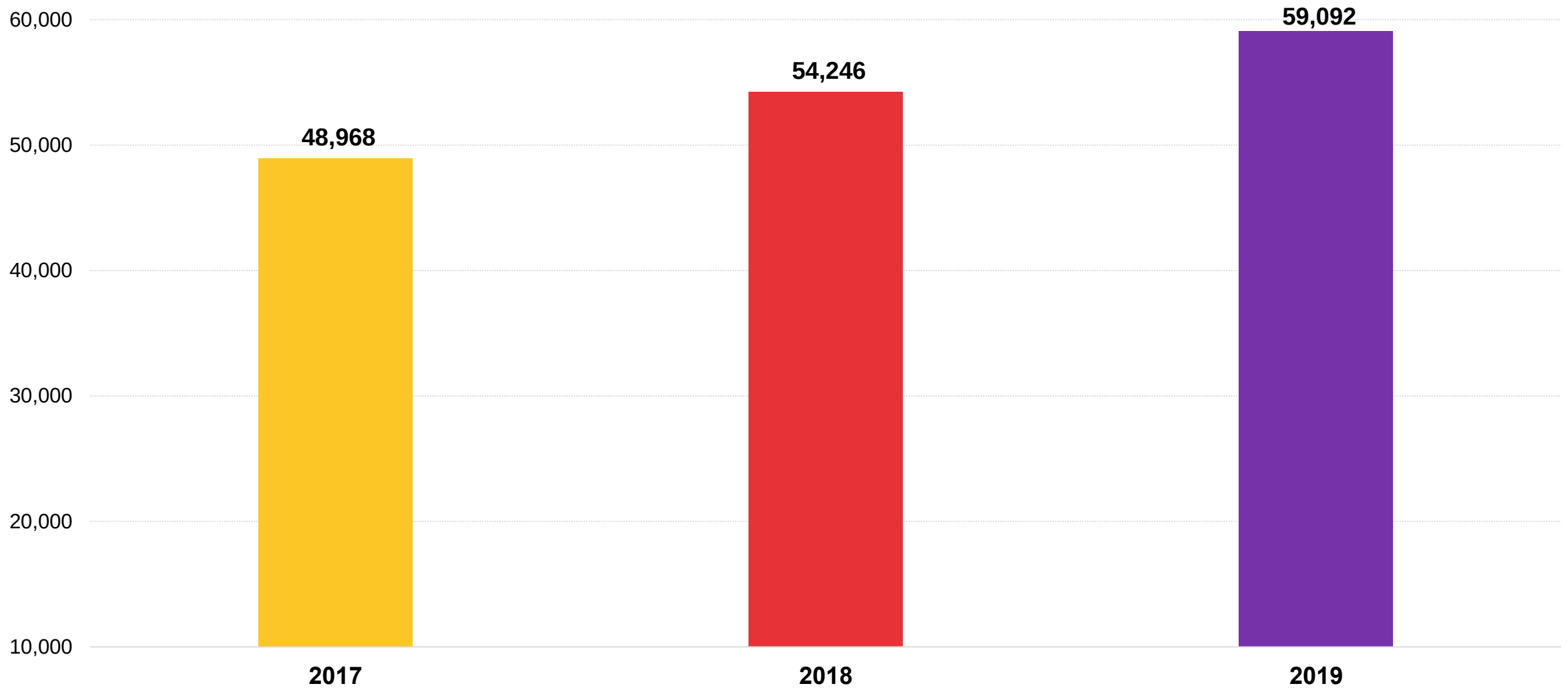
תוכנית עבודה 2020

המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל
מרחב האפשרויות של ישראל

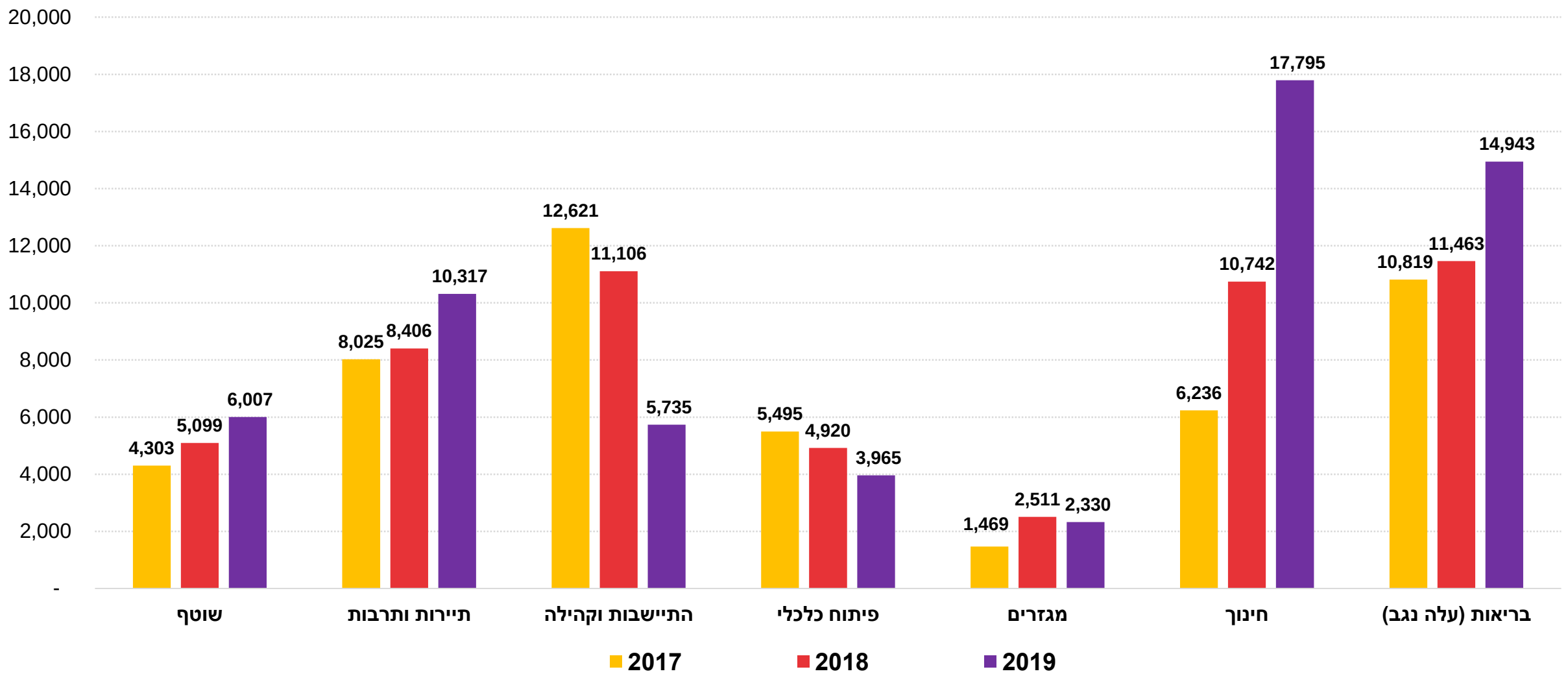
הרשות לפיתוח הנגב
THE NEGEV DEVELOPMENT AUTHORITY

סקירת פעילות 2019

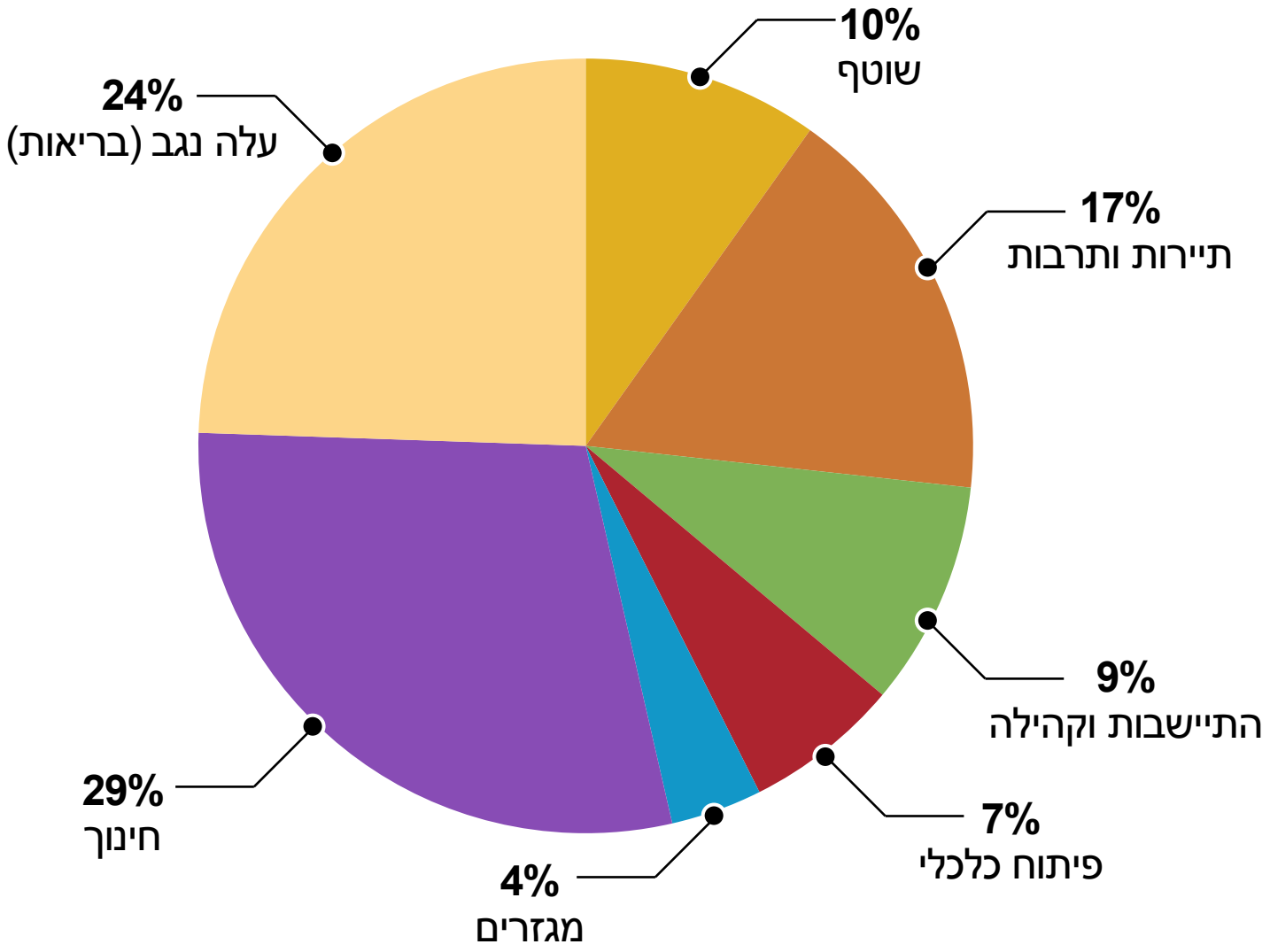
מחזור פעילות לפי שנים (באלפי ₪)



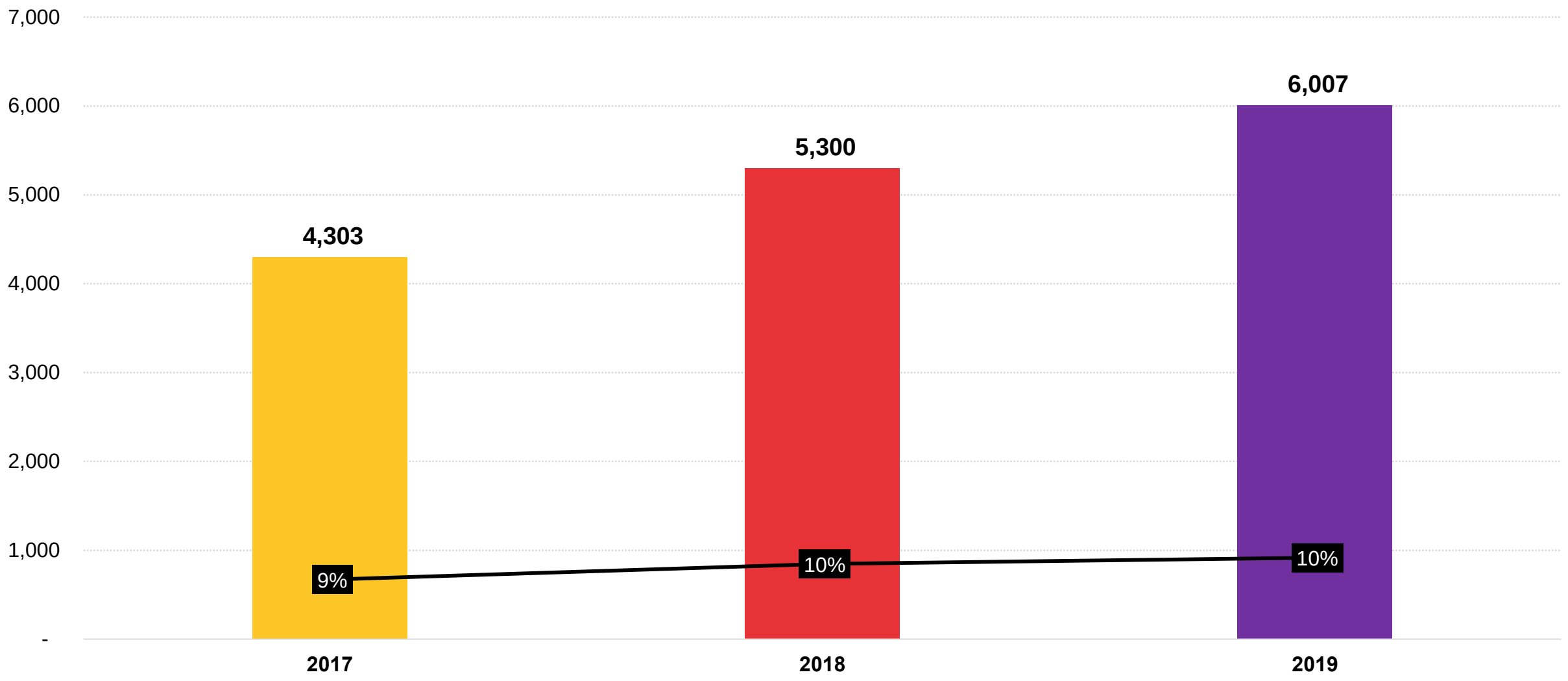
התפלגות מימוש תקציב לפי מחלקות



נפח פעילות התחומים מתוך סך הפעילות



שיעור הוצאות הנהלה וכלליות מסך מחזור הפעילות



פיתוח כלכלי

מיזם "ביזבנגב"

כנס "עושים עסקים" עם קריית התקשוב

כ-**300** בעלי עסקים מהנגב השתתפו בכנס ראשון מסוגו לשילוב ספקים בפרויקט הקמת קריית התקשוב הדיגיטלית בנגב.

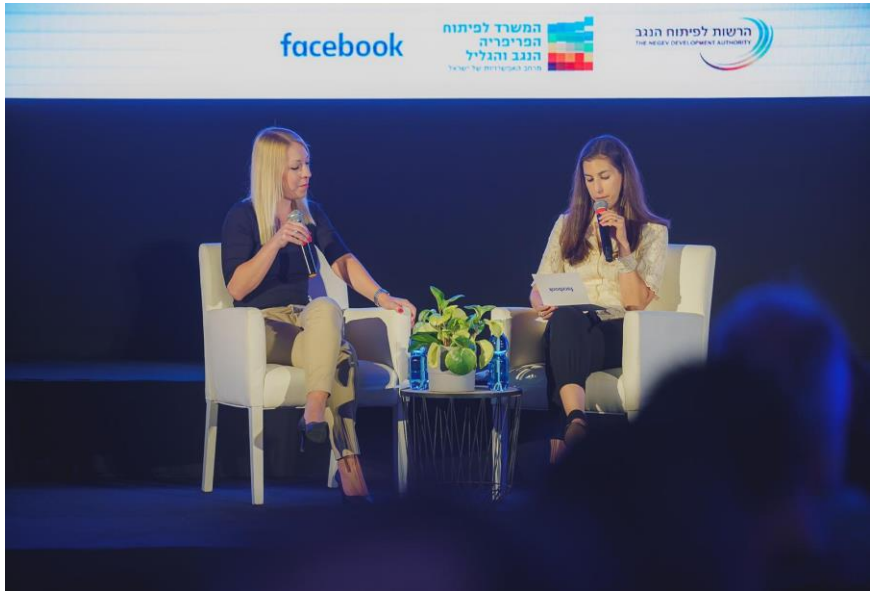
מטרת הכנס הייתה לשלב כמה שיותר עסקים מקומיים בפרויקט הלאומי שנאמד בהשקעה כוללת של כ-5 מיליארד שקלים.

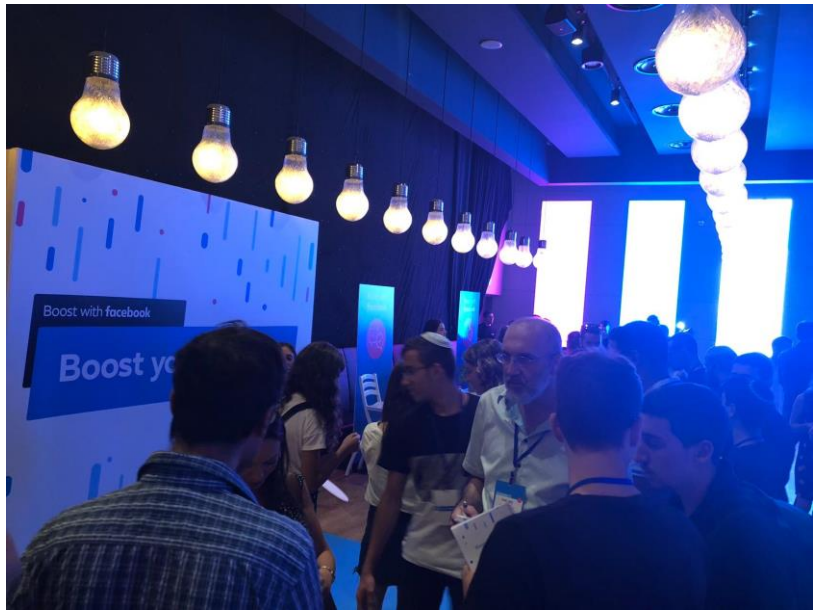
במסגרת הכנס, בעלי העסקים זכו להכיר את הזכיין, להבין את תהליכי הרכש ואיך להשתלב בפרויקט.

כנס פייסבוק ישראל - Boost your Business Beer Sheva

כ-**250** בעלי עסקים קטנים ובינוניים מיישובי הדרום הגיעו לכנס שהתקיים בשיתוף פעולה עם פייסבוק ישראל, המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל והרשות לפיתוח הנגב.

מטרת הכנס לחשוף בפני בעלי העסקים מהנגב את הכלים והפתרונות שיתרמו בקידום והרחבת העסקים באמצעות פלטפורמות של פייסבוק ואינסטגרם.





כנס "עושים עסקים" עם המרכז הרפואי סורוקה וכללית מחוז דרום

כ-200 בעלי עסקים מהנגב השתתפו בכנס שנערך במרכז הרפואי האוניברסיטאי סורוקה. הכנס העניק לבעלי העסקים בנגב הזדמנות ללמוד ולהבין כיצד להשתלב במערך הרכש של כללית מחוז דרום והמרכז הרפואי האוניברסיטאי סורוקה ולהכיר מקרוב את מנהלי הרכש במחלקות השונות.

סיפורי הצלחה

אביאור אבוקרט אברהם בע"מ

החיבור "לביזבנגב" הינו גורם חשוב ומשפיע על ההכרות עם ספקים חדשים. משרדנו זכה מספר פעמים במכרזים והזדמנויות עסקיות נוספות שניתנו באמצעות פורטל בזבנג.

מרכז המיזוג – מכירה – התקנה – שירות

דרך פורטל "ביזבנגב" אנו מקבלים על בסיס יומי הצעות ממוסדות ציבור שונים ונחשפים לקהלי יעד חדשים. דרך הפורטל יצרנו קשרים עסקיים חדשים וזכינו להצלחות.

עמית אור – פתרונות מקצועיים לחשמל ותאורה

החיבור לפלטפורמת "ביזבנגב" תרם משמעותית לקשרים חדשים והגדלת נפח המכירות בהיקף משמעותי. הפלטפורמה מעניקה הזדמנות שווה לכולם ללא משוא פנים!

פנאי לי אופיס (אקספרס)

מיזם ביזבנגב – רעיון גאוני, המרכז הצעות מחיר ממוסדות עוגן לפי תחומי העיסוק של בעל העסק ישירות למייל ובזה מעניקים הזדמנויות עסקיות לעסקים בדרום.בזכות הפורטל קיבלנו הצעות רבות וחשיפה גדולה לגופים רבים בדרום.

160
מוסדות עוגן חדשים שותפים למיזם

750
בעלי עסקים מהנגב השתתפו בכנסי "עושים עסקים"

360,600
משתמשים חדשים נחשפו להזדמנויות
בדף הפייסבוק של ביזבנגב

3,100
בעלי עסקים רשומים באינדקס העסקים של ביזבנגב

אפיון ופיתוח אפליקציית
'ביזבנגב'

32,000
כניסות לפורטל ביזבנגב

4,800
עסקים חברים בעמוד הפייסבוק של ביזבנגב

כ- **5,000**
בקשות להצעות מחיר נשלחו לספקים
בנגב מהמוסדות המובילים בנגב

1,000
מכרזים פורסמו בפורטל ביזבנגב

100
מכרזים בלעדיים קודמו בעמוד הפייסבוק של ביזבנגב

מעל ל- **65 מיליון ₪**
התקשרויות עם ספקים בנגב

מטפלים בקהילה

הרשות מהווה גורם מתכלל ומוביל של השיח הטיפולי בנגב, בזכות איגום משאבים ויצירת שיתוף פעולה בין כל השותפים – משרד הבריאות, משרד החינוך, קופות חולים ורשויות מקומיות

תוכנית מנהיגות בבריאות

מחזור א' נפתח עם כ-20 סטודנטים המתגוררים ועובדים בנגב המגיעים מתחומי הבריאות השונים אשר יפעלו להובלת שינוי מול האתגרים הייחודיים של מערכת הבריאות בנגב.

מבנה התוכנית:
התכנית מתבססת על התואר השני בניהול מערכות בריאות, בבית הספר לבריאות הציבור המשותפת לפקולטה למדעי הבריאות ולפקולטה לניהול ע"ש גילפורד-גלייזר בשיתוף עם מרכז מנדל למנהיגות.

מטרות התוכנית:
- חיזוק מערכת הבריאות בנגב
- רכישת כלים בתחום ניהול, מדיניות ומנהיגות בבריאות
- יצירת רשת של אנשי בריאות מעורבים ומשפיעים על מערכת הבריאות
- פיתוח דור העתיד אשר יוביל את מערכת הבריאות בנגב וישמש כקטליזטורים לשינוי
- קידום הבריאות תוך חיבור הדוק לשטח ולעשייה הרפואית

הרשות לפיתוח הנגב תעניק מלגת לימודים מלאה בסך 15,000₪ למשתתפי התכנית

תוכנית הכשרה מקצועית למטפלים בנגב

במהלך שנת 2019 התקיימו 4 קורסים מקצועיים, בהם השתתפו כ- 70 מטפלים מהנגב. ההכשרות בוצעו בשיתוף פעולה עם החברה הישראלית לריפוי בעיסוק המהווה את ה"גילדה" המקצועית של המרפאים בעיסוק בארץ. תחומי ההכשרה שנבחרו מפתחים באופן מקצועי את המטפלים החיים ופועלים בנגב, ההכשרות שנבחרו בוצעו לראשונה בנגב.

הרשות מסבסדת 50% מעלות ההכשרה למטפל

אתר מטפלים בקהילה

אתר 'מטפלים בקהילה' מרכז ומנגיש מידע למשתמש בתחום המרפאים בעיסוק וקלינאי התקשורת בנגב

מספר כניסות לאתר

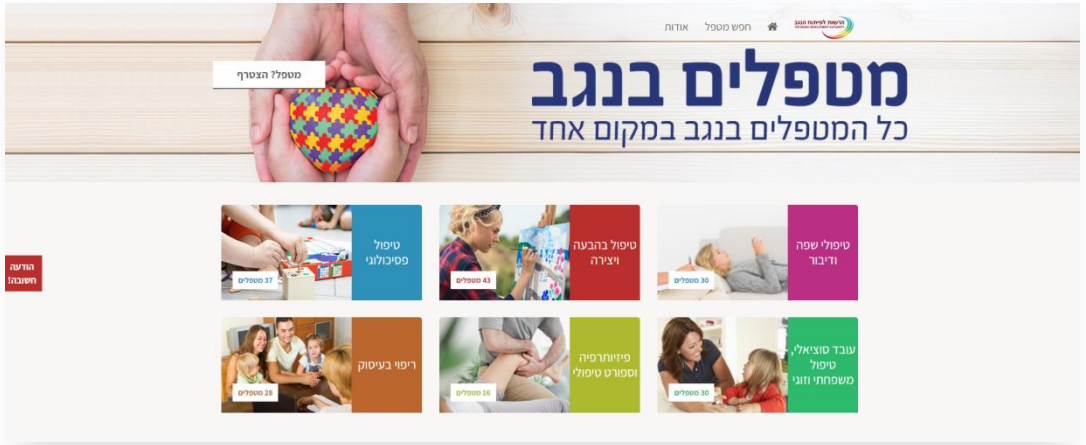
5593 כניסות

מספר פניות למטפלים

996 פניות

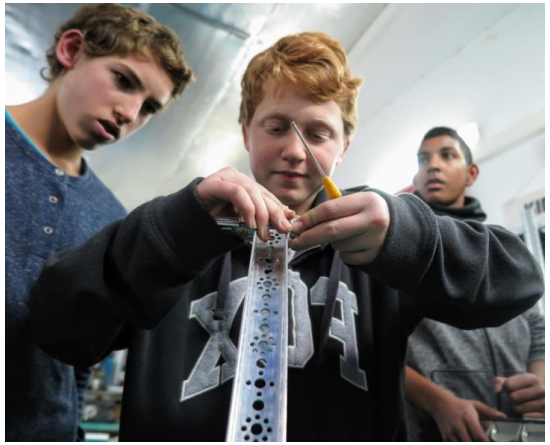
מספר המטפלים הרשומים

באתר 184 מטפלים



חינוך

מצוינגב



80,000
תלמידים השתתפו בתכנית

984
מועסקים ישירים (אנשי חינוך, מדריכים, יועצים ועוד)

398
מועסקים עקיפים

ימי שיא אזוריים:

קיום 4 ימי שיא אזוריים אשר נשאו את דגל מצוינגב

קיום שיתופי פעולה אזוריים בין יישובי הנגב

הפעלת התכנית ב-13 יישובי הנגב

סיפורי הצלחה: מהישגי תכנית מצוינגב לשנת תשע"ט

בתמיכת תכנית "מצוינגב" תלמידי אופקים בנו לוויין ששוגר לחלל

באילת הוקם הרכב מוסיקלי של הסימפוג'אז והורחב החינוך המוסיקלי לתלמידי החינוך המיוחד

בשדרות הוקמו 4 מקהלות ילדים בשני בתי ספר יסודיים

נערך מרוץ רהט בו השתתפו נבחרת האתלטיקה של "מצוינגב" ו–800 משתתפים מרחבי הארץ

תלמידי התכנית בירוחם זכו במקום הראשון בתכנית הרחפניים הארצית Moona Chalange

נגב סל

- הגדלת מספר הילדים והנוער ל-**4,100 תלמידים** העוסקים בספורט.
  הפעילות החלה עם 1,660 תלמידים בלבד בשנת תשע"ח.
- הפעילות התקיימה ב-**22 יישובים.**
- נערכה השתלמות ל-**80 מאמנים ומדריכים .**
- נפתחה קבוצת טרום קדטים של אזור דרום אשר מנתה **25 ספורטאים** מצטיינים.
- נערך יום שיא בבריכת שחיה במבועים (מ.א מרחבים) אשר אליו הגיעו כלל תלמידי כיתות ו' המשתתפים בפרויקט.

נגב Code

- קיום יום שיא חוויתי טכנולוגי בפארק קרסו אליו הגיעו תלמידי הפרויקט
- תכנית פיילוט חדשנית בעבור לימודי טכנולוגיה בתחומי הסייבר, הרחפנים והאפליקציות לתלמידי כיתות ו' **ב-9 רשויות מקומיות בנגב**
- **כ-1,200** תלמידים לקחו חלק בפעילות
- קיום **50** קורסים , **14** מפגשים , **28** שעות אקדמאיות

מערך למידה דיגיטלית – תגבור לימודי מתמטיקה לבגרות

מטרת על:

פיתוח הזיקה לתחום המתמטיקה תוך מתן אפשרות לכלל תלמידי כיתות י'-י"ב ביישובי הנגב לקבל תגבור לבגרות באמצעות פורטל ייחודי אשר יאפשר להם גישה למאגרים של חומרי הכנה לבגרות, מערכי שיעור, חומרי עזר ומרתונים כהכנה לבגרות עצמה.

בפורטל יהיו מאגרים של חומרי לימוד, סרטונים ומצגות בלימודי המתמטיקה ביחידות על פי נושאי הלימוד והמיקוד הנקבעים על ידי משרד החינוך. שיעורים אלה יינתנו על ידי מורים הנושאים תעודת הוראה במתמטיקה. המאגר יכלול חומרים גם בשפה הערבית בהתאם להנחיות הרשות לפיתוח הנגב.

פלטפורמה נוספת שתינתן לתלמידים הינה קיום מרתון של שיעורים מתוקשבים בשבועיים שלפני הבגרות חורף / קיץ במתמטיקה.
מבין השיעורים המתוקשבים, יוצעו שיעורים גם בשפה הערבית בהתאם להנחית הרשות.
ההשתתפות בשיעורי המרתון תהיה פתוחה לכלל המשתמשים.
בכל מרתון יתקיימו כ- 50 שיעורים מתוקשבים בשבועיים הקודמים לבגרות במתמטיקה.

על התכנים להיות מותאמים לארבעה סוגי האוכלוסייה – כללית, דתית , חרדית וערבית

תיירות

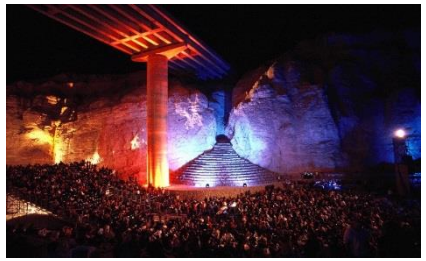
מחלקת תיירות ותרבות - מאיצי התיירות

במסגרת פרויקט זה גובשו ארבעה מוצרי תיירות במטרה למתג את הנגב כיעד תיירות אטרקטיבי לאוכלוסייה מקומית ובינלאומית.

במהלך השנה תמכה ויזמה הרשות לפיתוח הנגב אירועים, סיורים, כנסים וסדנאות לבעלי עסקים בתחום התיירות בנגב בתקציב כולל של **3 מיליון** ₪.

תיירות מדבר

בשיתוף אשכול נגב מזרחי, במסגרת מאיץ זה התקיימו אירועי כוכבים תחת כיפת השמיים ושני **סיורי עיתונאים** באזור.



תיירות כפרית

בשיתוף אשכול נגב מערבי, במסגרת מאיץ זה נעשים מהלכים לחבר את המרחב העירוני בנגב המערבי למרחב הכפרי, כאשר תחתיו התקיימו אירועי קיץ שונים.

מחלקת תיירות ותרבות - מאיצי התיירות

תיירות אורבנית

בשיתוף עיריית באר שבע, במסגרת מאיץ זה התקיימו אירועים שונים כדוגמת שני במוזיאון, פסטיבל הפרינג', פסטיבל היין, **סיור עיתונאים** ומובילי דעת קהל ועוד.

תיירות בדואית

בשיתוף משרד החקלאות ופיתוח הכפר תחת המותג "קסם המדבר".

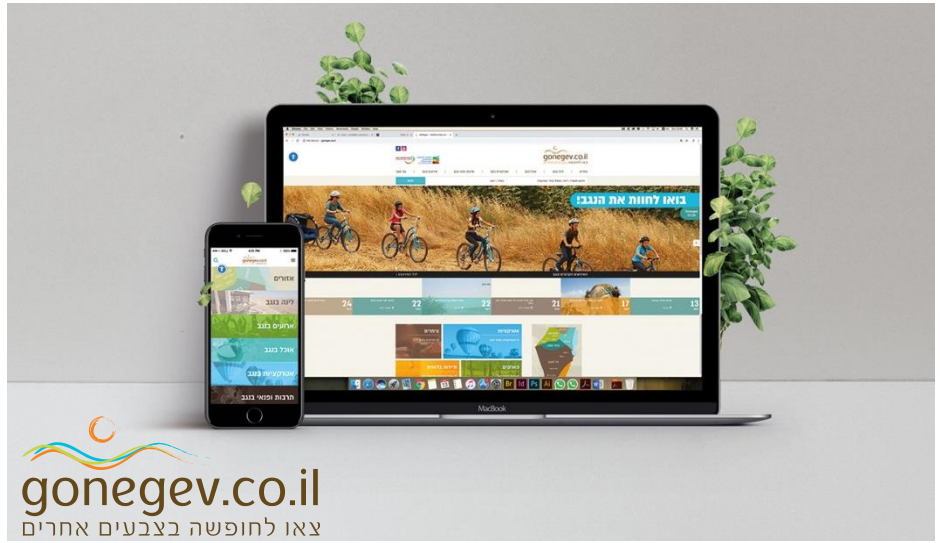
קרדיט: אור אלכסנברג

קרדיט: דן ברסלו

קרדיט: יפעת ירושלמי

גו נגב - שיווק ותיירות

אתר גו נגב הינו אתר המתכלל את כל המתרחש בנגב בתחום התיירות והתרבות. בנוסף לאתר, מחלקת התיירות מנהלת את עמוד הפייסבוק "נגב של חופשה" בו **חברים 17,588 איש.**
במהלך השנה עלו מספר קמפיינים שחשפו את הקהל הרחב להיצע התיירותי והתרבותי בנגב, ביניהם קמפיין הקיץ **"לילות מדבר - הנגב בהופעה חיה"** אשר היו לו מעל ל-**4 מליון** חשיפות באמצעות פלטפורמות המדיה השונות: פייסבוק, גוגל ואינסטגרם. בנוסף נחשף לקמפיין קהל חדש באתרי תוכן שונים: וואלה תיירות, ווינט חיפוש וכו'



קרדיט: קארין חן

שיווק הנגב בירידים ותערוכות בארץ ובעולם

כחלק מהפעילות השיווקית לקידום התיירות, תוך מתן פלטפורמה לתיירנים מהנגב לשווק עצמם מול סוכנים בינלאומיים.

בשנת 2019 השתתפנו ביריד ברלין ITB ויריד IMTM.

קסם המדבר - החוויה הבדואית בנגב

הרשות לפיתוח הנגב פעלה בשנת 2019 לקידום המוצר התיירותי הבדואי.

מותג קסם המדבר מופעל ע"י הרשות באופן מלא, כאשר במהלך השנה קיימה הרשות מספר פעילויות מרכזיות לטובת קידום התיירות:

פסטיבל דרום אדום בקסם המדבר

שוק בדואי אותנטי, במסגרת פסטיבל "דרום אדום".

פסטיבל לילות ראמדן בקסם המדבר

באירועים שהתקיימו ברהט, השתתפו כ-2,500 מבקרים מכל הארץ.

קסם המדבר - החוויה הבדואית בנגב

פעילויות שיווק ופרסום בקסם המדבר

למותג מספר נכסים דיגיטליים, ביניהם אתר אינטרנט ודף פייסבוק, המשתמשים לקדם ולשווק את ההיצע התיירותי, במטרה לחזק את המוצר ולמשוך קהל לעסקי התיירות בחברה הבדואית. לדף הפייסבוק של המותג יש כיום מעל ל-**12,000 עוקבים**.

קורס ניהול תיירות בדואית בקסם המדבר

בשיתוף אוניברסיטת בן גוריון, עמותת "השחר החדש" ומשרד החקלאות ופיתוח הכפר, התקיים קורס אשר מטרתו להקנות ליזמים בדואים כלים להקמת עסק תיירותי שמתאים לשוק זה.
בקורס השתתפו כ-30 תיירנים

סיורי סוכנים ועיתונאים בקסם המדבר

לאורך השנה התקיימו **כ-140 סיורים** לעיתונאים, סוכנים, משפיעים ומקבלי החלטות, במטרה לחשוף את המותג "קסם המדבר" לקידום התיירות הבדואית בנגב.

קרדיט: עמותת השחר החדש

קרדיט: דן ברסלו

מסע נגב

תכנית חינוכית, ערכית והתיישבותית אליה מגיעים אלפי תלמידים מכל רחבי הארץ במטרה שיהפכו לשגרירים של האזור ויחזרו לבקר בו עם משפחותיהם. במסגרת התכנית נחשפים התלמידים לנופים, לקהילות, למורשת ולחלוציות בנגב באמצעות פעילות חווייתית באטרקציות השונות הכוללות מסלולי הליכה רגליים וביקור באתרים בנגב.

בשנת 2019 הגיעו לנגב במסגרת התכנית

210 אוטובוסים	9,184 תלמידים	62 מסעות מהמגזר היהודי	44 אוטובוסים	2,015 תלמידים	כ-11 מסעות בוצעו מהמגזר הלא יהודי

סקרים ומחקרים בתחום התיירות והתרבות

התקיימו שלושה מחקרים בשיתוף עם מרכז המחקר והמידע של הרשות לפיתוח הנגב

במטרה לבחון אימפקט ולהעריך את השפעת הפרויקטים שמנהלת הרשות בתחום התיירות:

מחקר אימפקט פסטיבל דרום אדום

הצגת תמונת מצב, ניתוח האימפקט הכלכלי של הפסטיבל על הנגב ויצירת מדדים לבחינת הפסטיבל

מיפוי התיירות הבדואית

הצגת תמונת מצב, מיפוי מדדי מפתח, יצירת תשתית נתונים, מדידת התרומה הכלכלית, מיפוי חסמים, הזדמנויות ומנועי הצמיחה של התיירות הבדואית

עוצמת מותג קסם המדבר

הצגת תמונת מצב, מדידת בייסליין של עוצמת המותג, מיפוי חסמים וההזדמנויות שלו ובחינת השפעתו על תחום התיירות הבדואית

תרבות

שדרת הפסטיבלים בנגב

אירועי תרבות אזוריים בהיקף תקציבי של **1.7 מיליון** ₪ שמטרתה לייצר שיתופי פעולה בין רשויות במרחב הנגב ולעודד את הקהל לצרוך תרבות באזור מגוריו. בשנה זו התקיימו אירועים אזוריים גדולים כדוגמת פסטיבל הצחוק בנגב המערבי, הופעה של הזמר עומר אדם בנגב המזרחי, פסטיבל הטעמים בבאר שבע, הופעה לקהל החרדי של האמן אברהם פריד ואירוע מיוחד לחברה הבדואית ברהט.

קול קורא לתמיכה בפעילויות תרבות עירוניות - "סל תרבות"

הקול הקורא תומך ב-**18 רשויות ברחבי הנגב**, בהיקף תקציבי של **2.7 מיליון** ₪, שמטרתו לסייע ולחזק תוכניות תרבות עירוניות.

<u>עידוד אירועי תרבות בעוטף עזה לאור המצב הביטחוני</u>

היקף תקציבי של 1.9 מיליון ₪ הכולל אירועי הפגה ואטרקציות לתושבים בתחומי המועצות ומחוץ להן. בין היתר התקיים פסטיבל העוגן בשדרות "קולנוע דרום".

<u>קול קורא לעידוד מיזמי תרבות לילדים ונוער</u>

תמיכה בתוכניות תרבות בהיקף תקציבי של **3.5 מיליון** ₪ שמטרתה לייצר שיתופי פעולה בין רשויות בנגב לבין גופי תרבות בתחום אומנויות הבמה, בכדי להגביר את ההיצע התרבותי לילדים ונוער, לחנך לתרבות איכותית ולעודד יצירה מקומית. בין הנתמכים של הקול הקורא: עיריית דימונה בשיתוף תיאטרון דימונה, מועצה אזורית אשכול בשיתוף תיאטרון הנגב, חברת כיוונים בשיתוף תיאטרון הילדים והנוער בבאר שבע ועיריית אילת בשיתוף תיאטרון אלעד.

עירוניות וחדשנות

בונים עתיד

- השנה הסתיימה התכנית כשהמחזור הרביעי והאחרון עבר הכשרה והדרכה מגוונת אשר לימדה את המלגאים על הנגב.
- סה"כ לקחו חלק **380 סטודנטים** בכל מחזורי התכנית.
- **חולקו מלגות ע"ס 400,000 ₪.**

מגזרים

כתף אל כתף

מטרת המיזם סיוע למשפחות ביציאה ממעגל העוני, מתן כלים להתמודדות עם חובות, יעוץ פיננסי ונפשי ומתן פתרונות למציאת תעסוקה – ככלי לסיוע בשיפור איכות החיים וחיזוק החוסן המנטלי.

במסגרת המיזם, נפתחו 3 **מרכזי סיוע** למשפחות והחל תהליך גיוס ואיתור המשפחות.

התכנית מקיימת פעם בשבוע מפגש ישיר בין המשפחות (באופן פרסונלי) והמנחות.

סיפורי הצלחה

- **ל-100%** מכלל המשפחות נעשה שיקוף כלכלי ללמידה את הוצאות המשפחה מול ההכנסות
- **54%** מהמשפחות נמצאות באיזון כלכלי בין הוצאות להכנסות
- **20 משפחות** פתחו תכניות חיסכון לילדיהם
- במהלך שנת 2019 שולבו בשוק התעסוקה 84 ממשתתפי המיזם מתוך 88, **95% הצלחה**
- **23 משתתפים** שידרגו תעסוקה לתעסוקה התואמת את כישוריהם

מרכז מחקר ומידע

פעילות מרכז המחקר והמידע

תחומי פעילות עיקריים:

- מיפוי ואופטימיזציית תהליכים ברשות לפיתוח הנגב
- ליווי מתודולוגי של תהליכי איסוף מידע ברשויות בנגב
- מתן מענה למגוון פניות מאזרחים וגורמים שונים
- קידום שיתוף מידע בין הרשויות בנגב וקיום פורומים בנושאים שונים

מערכת מידע תשתיתית:

הוטמעה מערכת מידע **CityPedia** , אשר נותנת מענה לבקשות מידע רבות מרשויות בנגב.

המערכת מנגישה מידע רב ממקורות ממשלתיים ואחרים ומבצעת אינטגרציה חכמה לנתונים.

מערכת לניהול קולות קוראים:

הוטמעה מערכת להקמה וניהול דיגיטלי של קולות קוראים שמפרסמת הרשות לפיתוח הנגב.

מחקרים

ייזום והובלה של מחקרים אסטרטגיים, אשר משפיעים על קבלת החלטות ברשות לפיתוח הנגב ובגורמים נוספים בנגב.

- מחקר למיפוי ובחינת פוטנציאל התיירות הבדואית
- מחקר לבחינת עוצמת המותג 'קסם המדבר - החוויה הבדואית בנגב'
- מחקר אימפקט של פסטיבל "דרום אדום"
- מחקר למיפוי התחום הכלכלי בנגב
- מחקר אימפקט למיזם "ביזבנגב"

תוכנית עבודה 2020

תחום ליבה	תקציב 2020 (שותפים)	תקציב משרדי לשנת 2020
שוטף		6,700,000
חינוך	4,000,000	18,100,000
מרכז מחקר ומידע		2,500,000
תיירות	2,500,000	3,500,000
תרבות	3,000,000	5,500,000
מגזרים		2,000,000
עירוניות וחדשנות (מחליף את חברה וקהילה)	5,000,000	2,000,000
פיתוח כלכלי		6,500,000
בריאות	16,150,000	2,500,000
התיישבות ותשתיות	3,000,000	
סה"כ	**33,650,000**	**49,300,000**
סה"כ כולל שותפים	**82,950,000**	

הרשות לפיתוח הנגב
יוצרים עוצמה בנגב

תודה רבה!