

ניתוח מדדים ומדידה פסטיבל "דרום אדום" - 2019

- **מטרת המחקר:** מיפוי תמונת המצב בפסטיבל "דרום אדום"; ניתוח האימפקט הכלכלי של הפסטיבל ויצירת מדדים לבחינתו
- **עיקרי המתודולוגיה:** המתודולוגיה מתבססת על ארבעה מרכיבים המשלימים זה את זה:
 - ביצוע סקר בקרב מדגם של האוכלוסייה, אשר הפסטיבל עובר בתוואי השטח שלה ובמעטפת שלו;
 - ניתוח מאפייני המבקרים והמשתתפים בפסטיבל: ניתוח מאפייני סקר מבקרים (30 שאלונים) ניתוח שיח ברשתות חברתיות אודות הפסטיבל.
 - ראיונות עומק עם מדגם של עסקים הפועלים בתוואי הפסטיבל
 - איתור וניתוח מדדים רלוונטיים לבחינה כוללת של הפסטיבל, במחקר זה ובמחקרים עתידיים
- **ממצאים עיקריים:**
 - הפסטיבל נתפס באופן חיובי מאד בקרב התושבים המקומיים, אשר תוואי הפסטיבל עובר בשטחם - 93% סבורים שהשפעתו של הפסטיבל על הנגב היא חיובית-חיובית מאד; כ-80% סבורים שהפסטיבל תורם במידה רבה-עד רבה מאד לפיתוח הכלכלי של הנגב.
 - הפסטיבל נתפס באופן חיובי מאד בקרב משתתפי הפסטיבל - 100% ימליצו למשפחה וחברים; 87% חוזרים פעם נוספת
 - לצד התועלת הכלכלית הקיימת עבור בעלי העסקים במרחב - נראה כי חלקם לא מקסמו את מלא הפוטנציאל הכלכלי. בדרך כלל נוכח "כח עליון" (מזג אויר, מצב ביטחוני).
 - עוד תופעה בעייתית שעלתה מהמחקר היא "מסעדות פיראטית", הנוגסת ברווחים פוטנציאליים של חלק מהעסקים המקומיים
 - קיים פוטנציאל לא ממומש של מבקרים מהדרום, שהפסטיבל קרוב יותר אליהם.
- **תובנות מרכזיות:**
 - קיים צורך בפיקוח – הן על ערכי הטבע/איכות הסביבה ושטחים חקלאיים; והן כלפי מי שפועלים באופן פיראטי ללא רישיון בתוואי הפסטיבל.
 - ראוי לקדם את השיווק וההסברה אודות הפסטיבל – ובכלל זה הן בפלטפורמות פרסומיות מגוונות (גם עיתונות מקומית), והן לגבי התכנים ובדגש על מגוון וסוגי הפעילויות, בכדי למקסם את חוויית הלקוח.
 - יש לייצר, על בסיס הבייסליין שהושג השנה, תשתית למדידה ומחקר לשנים הבאות: הן כמותני והן איכותני.
 -